



IK zorg.

QUICK GUIDE | VERSIE 1.3

INHOUD



Achtergrond van de campagne	3	Kleurgebruik	27
Tone-of-voice van de campagne	4	Campagnekleuren	28
		Logo in kleurvlak - kleurvarianten	29
Hoofdstuk 1: kant-en-klare materialen downloaden			
Ik Zorg logo - vrijstaand gebruik over fotografie	6	Fotografie	30
Ik Zorg logo in kleurvlak	7	Portretten	31
Ik Zorg logo voor zorg- en welzijnsorganisaties	9	Achtergrondkleuren	32
Postergenerator - maak je eigen Ik zorg-poster	11		
Headers voor Social media	12	Typografie	33
Posts voor Social media	13	Campagne-fonts	34
Hoofdstuk 2: zelf aan de slag met de campagne		Social media	36
Logo's	15	Campagnelogo voor social media	37
Vrijstaand Logo als statement-tekst	16	Banners	38
Logo in kleurvlak	18		
Logo voor zorg- en welzijnsorganisaties	21	Promotiemateriaal	39
		Promotiemateriaal - inspiratie	40
Layout	24		
Logo als statement-tekst in combinatie met fotografie	25		
Foto met Ik Zorg als statement - stramien	26		

ACHTERGROND VAN DE CAMPAGNE

In de sector Zorg en Welzijn werken al 1,2 miljoen mensen. Maar als we niks doen, dreigt er een personeelstekort van 100.000-125.000 mensen.

Tijd voor een campagne die recht doet aan het brede werkveld. Een campagne die laat zien wat de carrièremogelijkheden zijn. En een campagne die doet inzien dat werken in zorg en welzijn wel degelijk iets voor jou kan zijn.

Daarvoor maken we gebruik van de trots en het enthousiasme van de 1,2 miljoen mensen die nu al werkzaam zijn in zorg en welzijn. In de campagne hijsen we zorgprofessionals op het podium en geven hen het woord. Zij inspireren en bewijzen hoe rijk werken in de zorg is.

Onder het campagnemotto 'Ik zorg' laten we Nederland zien, voelen en ervaren hoe divers, breed en betekenisvol het werk is. Ik Zorg is de coming out van zorgprofessionals. Het gaat dwars door alle lagen en vakgebieden heen.

Ik Zorg vergroot interne trots, en laat oogkleppen en clichés verdwijnen. Ik Zorg is de manier om anderen te laten inzien dat werken in de zorg wel degelijk iets voor hen kan zijn. Omdat je er nooit bij stil hebt gestaan hoe rijk en veelzijdig het werk is. Ik Zorg laat anderen zien dat ook zij een plek kunnen vinden in zorg en welzijn.

Deze quick guide laat zien hoe organisaties zelf campagnematerialen kunnen ontwikkelen. Organisaties die daar niet de mogelijkheden voor hebben, kunnen kant-en-klare materialen downloaden.

TONE-OF-VOICE VAN DE CAMPAGNE

Ik Zorg is een positieve campagne. Ik Zorg gaat over kansen die je krijgt in de zorg om je zelf te ontwikkelen. Ik Zorg gaat over individuen die allemaal op hun manier een verschil maken in de levens van mensen. Ik Zorg legt motivaties bloot van zorg- en welzijnsmedewerkers waar anderen zich aan kunnen spiegelen. Ik Zorg laat ook de onverwachte beroepen binnen zorg- en welzijn zien. Ik Zorg is optimistisch, trots en ook bescheiden van toon. Ik Zorg gaat over echte mensen die nu al werkzaam zijn in zorg en welzijn.

Schrijfwijze

Wanneer er voor de campagne lopende teksten worden geschreven, dan gebeurt dat altijd met een hoofdletter 'I' en een hoofdletter 'Z'. Dus: Ik Zorg. Met deze schrijfwijze willen we juist ook in lopende teksten de verbinding zoeken met het campagne-logo van Ik Zorg.

We schrijven Ik Zorg nooit helemaal in hoofdletters. Dus nooit: IK ZORG. Dat klinkt schreeuwerig. Het zorgt er ook voor dat de inhoudelijkheid van iemand zijn verhaal borstklopperij wordt en individualistische van toon.

We schrijven Ik Zorg nooit helemaal met kleine letters. Dus nooit: ik zorg. Ook in lopende teksten is het de bedoeling dat Ik Zorg opvalt.

Gebruik alleen deze schrijfvorm voor lopende teksten. Gebruik voor alle andere vormen één van de ontwikkelde Ik Zorg logo's.



HOOFDSTUK 1:
KANT-EN-KLARE MATERIALEN
DOWNLOADEN

IK ZORG LOGO - VRIJSTAAND GEBRUIK OVER FOTOGRAFIE

Het vrijstaande logo wordt gebruikt over fotografie. Dat is het logo in wit.

Zie voorbeelden hiernaast.



Het logo moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het logo mag wel proportioneel geschaald worden.

IK zorg.

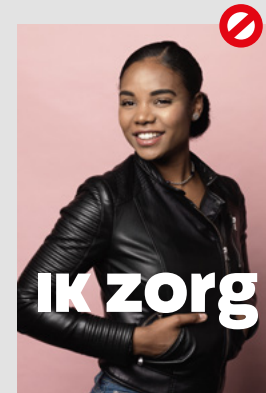
DO:



DON'T:



Het logo mag niet geroteerd of vervormd worden.



Het logo mag niet zonder punt gebruikt worden.



Het logo mag niet in andere kleuren gebruikt worden.

IK ZORG LOGO IN KLEURVLAK

Dit logo wordt gebruikt als afzender van campagne-uitingen zoals banners, op het online platform en in social media gebruik.

Het logo staat in een gekleurd kader.

De volgende pagina laat voorbeelden zien hoe het logo toepasbaar is in communicatie-uitingen.

De logo's zijn in verschillende bestandsformaten te downloaden.



Het logo moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het logo mag wel proportioneel geschaald worden.



Kleuren

Het logo is beschikbaar in de zes campagnekleuren.

Minimaal formaat

Het logo mag niet kleiner gebruikt worden dan 20mm breed.



IK ZORG LOGO IN KLEURVLAK VOORBEELD

Dit logo wordt gebruikt als afzender van campagne-uitingen zoals banners, op het online platform en in social media gebruik.

Het logo staat in een gekleurd kader.

Zie voorbeelden hiernaast.

De logo's zijn in verschillende bestandsformaten te downloaden.

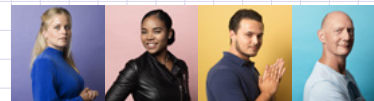
DO:



Emporum quati ommoluptur, riatit enit mos dolumquus dolum feters faccusdae sam ut faciesia pro volupta dolut ne lum acceptas quiducipid et quaeist, odiss venditad adis que pos et eozit, suntus dolendatur, con repedit atulatiozoro voloz sinvelis voloz rerat harunta est, aspit adis dio. Ut abo. Ut faccupitus earumqui que esequia quae sametur a veniae volupta si delies ac nusamus con eum aut audant, duciatam ex et et mollatur, solupat volore doloze sequas estisic) nis doloicidlet re sitae venia niamtot atecumquis veria volupti odli cutaequo qui cupatur, te laborearum ut voluptatem quae reniet eni idus rem quem aut mod quas ipient aut expersp tatectie moluptaque. Lorest, quunt flata seque molum recta disquame

IK zorg.

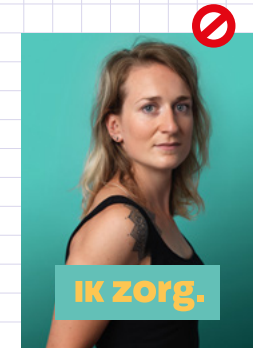
ontdekdezorg.nl



DON'T:



Het logo mag niet geroteerd of vervormd worden.



Het logo mag niet in andere kleuren gebruikt worden.

Het logo mag niet in andere kleuren gebruikt worden.



IK ZORG LOGO VOOR ZORG- EN WELZIJSORGANISATIES



Het logo hiernaast is bedoeld voor campagne-uitingen van zorg- en welzijnsorganisaties. De kleuren staan symbool voor de rijkheid van de hele sector zorg en welzijn.

De volgende pagina laat voorbeelden zien hoe het logo toepasbaar is in communicatie-uitingen van zorg- en welzijnsorganisaties.

Het logo is in verschillende bestandsformaten te downloaden.



Het logo moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het logo mag wel proportioneel geschaald worden.



IK ZORG LOGO VOOR ZORG- EN WELZIJSORGANISATIES

WAAR TE PLAATSEN?

In dit overzicht geven we een aantal voorbeelden hoe het logo is toe te passen. Daarbij is het aan de instelling zelf hoe ermee om te gaan. Plaats het logo bij voorkeur rechtsbovenin de uiting. Dat voorkomt dat het Ik Zorg logo botst met het logo van de instelling.



Plaats bij voorkeur het logo rechtsbovenin de uiting. Dat voorkomt dat het 'endorserlogo' botst met het logo van de instelling.



Ideale locatie is rechtsbovenin een uiting.



POSTERGENERATOR

MAAK JE EIGEN IK ZORG-POSTER

Zorg- en welzijnsorganisaties die zelf aan de slag willen met de campagne kunnen gebruik maken van de online postergenerator.

Het template is zo gemaakt dat de vaste elementen er al in staan. Voeg alleen een foto van jezelf toe en vul je naam en functie in.

Je vindt de postergenerator op <https://postergenerator.ontdekdezorg.nl>

[← Downloads](#)

Maak je eigen Ik Zorg-poster.

Word ambassadeur van de campagne met je eigen poster.



Hoe maak je een poster?

Upload een goede foto van jezelf hiernaast. Geen stress over de tekst, die hebben we vast kant-en-klaar voor je klaarstaan.

Tips en tricks om een goede poster te maken.

Dat begint natuurlijk al met een goede foto. Sta trots op de foto, je bent immers ambassadeur van de campagne. Ga het liefst voor een gekleurde achtergrond staan. Geen wit of zwart. En vermijd lichte kleding, anders is de tekst Ik Zorg niet of minder goed leesbaar.

Staat je foto goed? Sta je er trots en goed op? Druk op de knop en voilà, daar is jouw echte, eigen Ik Zorg poster. Die poster kun je printen op maximaal A3-formaat of plaats de poster op je social media accounts (vergeet niet #IkZorg toe te voegen).

Je naam

Je functie

Upload je foto

Voor het beste resultaat kun je het beste tegen een effen achtergrond aan staan en geen wit dragen

Formaat

☒ A3 ☐ A4

Typ hier je naam.

Typ hier je functie.

Upload je foto.
Voor het beste resultaat kun je het beste tegen een effen achtergrond staan en geen witte kleding dragen.

HEADERS VOOR SOCIAL MEDIA

FACEBOOK

Om zorg- en welzijnsmedewerkers ambassadeurs van de campagne te maken, bieden we hen de mogelijkheid hun social media accounts van campagne-visuals te voorzien. Dat gaat met name om de 'cover visuals'. Deze zijn voor tal van social kanalen te downloaden en reeds voorzien van 'Ik zorg.'

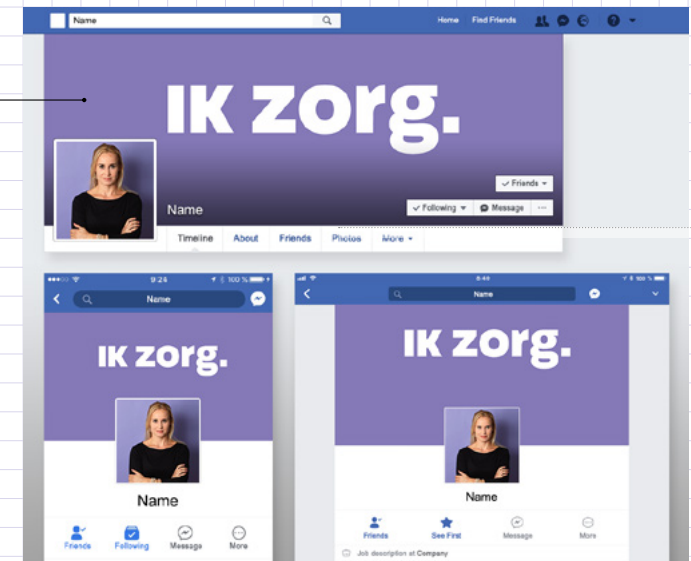
Kijk welke kleur past bij jou of bij jouw profelfoto en word ambassadeur van de campagne.

Beschikbaar voor:

Facebook
Twitter
Youtube
LinkedIn



Voorbeeld Facebook



Desktop, tablet en mobile

De headers zijn zo gemaakt dat ze goed weergegeven worden op alle devices.

Kleuren

De headers zijn beschikbaar in de onderstaande kleuren.

IK zorg.

IK zorg.

IK zorg.

IK zorg.

IK zorg.

IK zorg.

POSTS VOOR SOCIAL MEDIA

Zorg- en welzijnsorganisaties kunnen de campagne ondersteunen via social media. Daarom is een aantal kant-en-klare posts gemaakt die door organisaties zelf gepost kunnen worden. Deze posts zijn te downloaden. De organisaties zijn verder vrij om eigen begeleidende teksten toe te voegen aan de post.



Voorbeeld post: Ik Zorg.



Voorbeeld post: ontdek veelzijdig werk.



Voorbeeld post: ontdekdezorg.nl



HOOFDSTUK 2:
**ZELF AAN DE SLAG MET DE CAMPAGNE
VOOR UITWERKSTUDIO'S**

IK ZORG.

LOGO'S

VRIJSTAAND LOGO ALS STATEMENT-TEKST

Centraal in de campagne staat het motto Ik Zorg. Dat werkt enerzijds als statement, anderzijds als een logo.



Het logo als statement-tekst moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het mag wel proportioneel geschaald worden. Het wordt altijd in wit gebruikt. Andere kleuren zijn niet toegestaan.



LOGO ALS STATEMENT-TEKST

BEGRENZINGSKADER

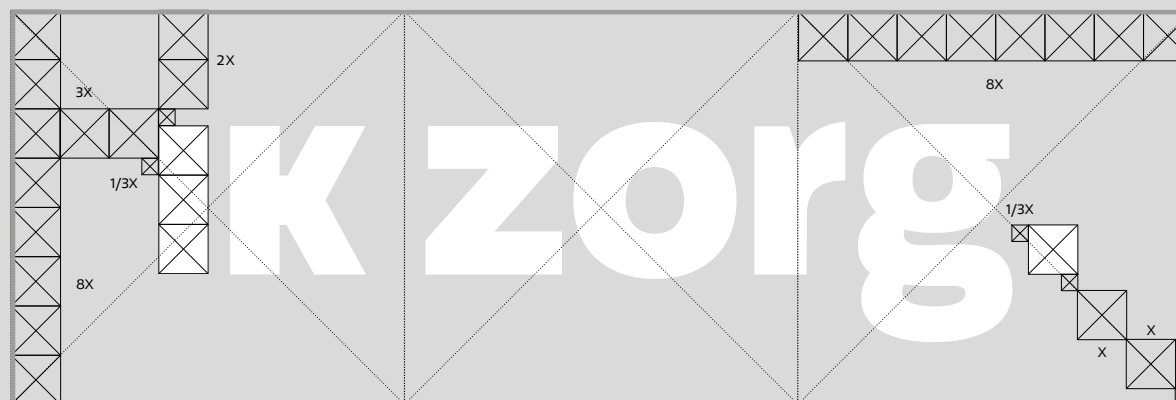
Om het logo volledig tot zijn recht te laten komen is het van belang rekening te houden met een 'begrenzingskader' rond het logo. Dat begrenzingskader wordt bepaald door een x-aantal denkbeeldige vierkanten. Er wordt nooit letterlijk een begrenzingskader rondom het logo getrokken.

X = wordt gevormd door de grootte van de 'punt' na 'zorg'. Anders gezegd: 1/3 van de kapitaalhoogte.

Het logo is beschikbaar als ai-, pdf-en png-bestand.



Het logo moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het mag wel proportioneel geschaald worden. Het wordt altijd in wit op een foto of kleurvlak gebruikt. Andere kleuren zijn niet toegestaan.



Begrenzingskader
Minimale afstand tot andere grafische elementen.

LOGO IN KLEURVLAK

In sommige gevallen werkt Ik Zorg als afzender. Dan staat het in een gekleurd vlak. We gebruiken Ik Zorg in een gekleurd vlak als we in communicatie extra context willen geven. Bijvoorbeeld als we quotes willen toevoegen aan geportretteerde personen. Dan verhuist Ik Zorg van statement naar afzender.



Het logo moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het mag wel proportioneel geschaald worden. Ik Zorg wordt altijd in wit gebruikt. Andere kleuren zijn niet toegestaan.

IK zorg.

IK zorg.

IK zorg.

IK zorg.

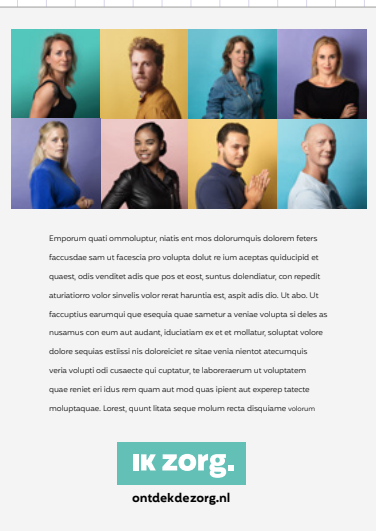
IK zorg.

IK zorg.

IK zorg.

Kleuren

Het logo is beschikbaar in de zes campagnekleuren.



LOGO IN KLEURVLAK

OPBOUW EN BEGRENZINGSKADER

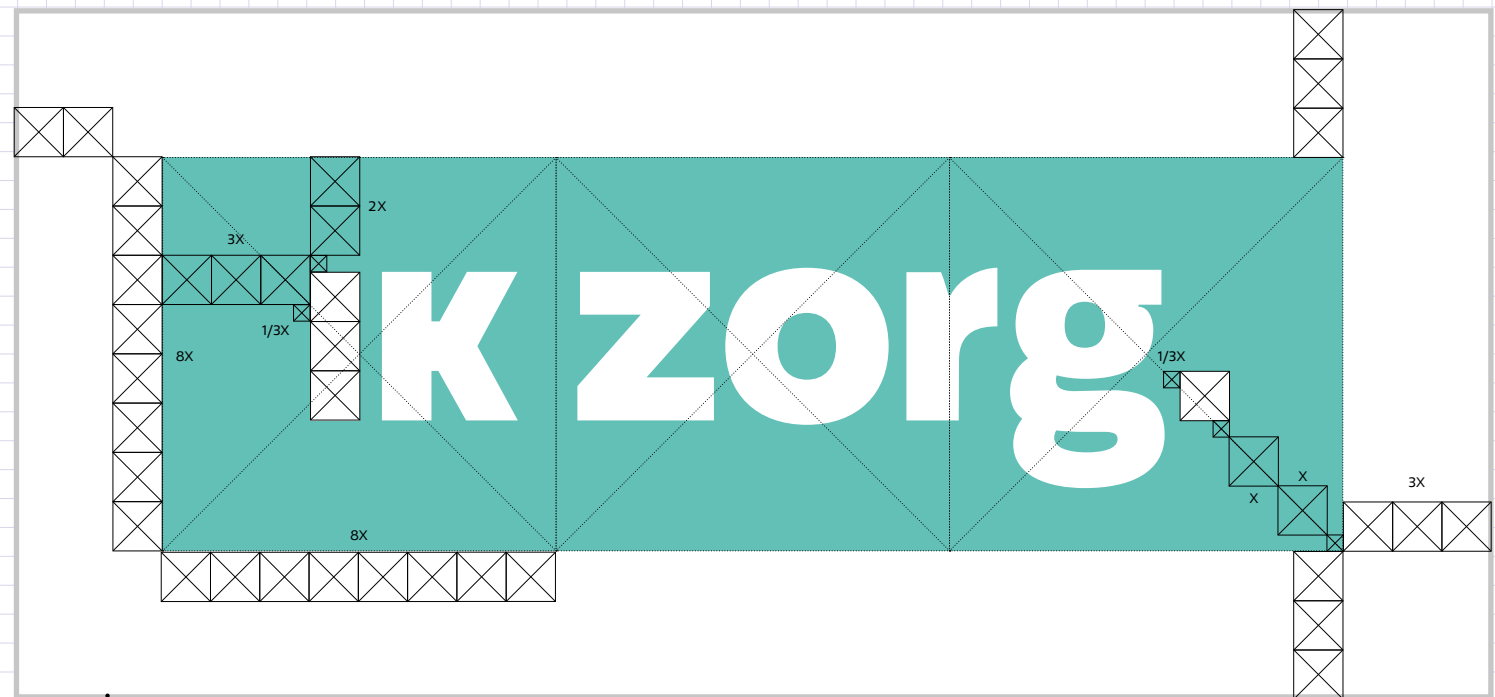
De plek van Ik Zorg in het vlak is als volgt:
De afstand van zijkant 'Ik' naar eind kleurkader wordt bepaald door een x-aantal denkbeeldige vierkanten.

Rondom het gekleurde vlak vinden we weer een begrenzingskader.
Dat begrenzingskader wordt bepaald door een x-aantal denkbeeldige vierkanten.
Er wordt nooit letterlijk een begrenzingskader rondom het logo getrokken.
X = wordt gevormd door de grootte van de 'punt' na 'zorg'. Anders gezegd: 1/3 van de kapitaalhoogte.

Het logo is beschikbaar als ai-, pdf-en png-bestand.



Het logo moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het mag wel proportioneel geschaald worden.



Begrenzingskader
Minimale afstand tot andere grafische elementen.

IK zorg.

Minimaal formaat
Het logo mag niet kleiner gebruikt worden dan 20mm breed.

min. 20mm
IK zorg.

LOGO IN KLEURVLAK + URL

Wanneer we de campagne-url ontdekdezorg.nl toevoegen aan het logo in kleurvlak doen we dat als volgt:

De url wordt uitgelijnd aan de breedte van het blok.

De afstand van de url tot het blok wordt bepaald door de stokhoogten van de url.



Indien de url onderdeel is van het logo in kleurvlak, heeft dit consequenties voor het begrenzenskader. Vanaf de onderkant x-hoogte van de url dienen drie 'puntgrootten' aangehouden te worden.



Begrenzingskader
Minimale afstand tot andere grafische elementen.

LOGO VOOR ZORG- EN WELZIJNSORGANISATIES



In sommige gevallen ondersteunt Ik Zorg de communicatie-inspanningen van afzonderlijke zorg- en welzijnsorganisaties.

Bijvoorbeeld in een wervingsadvertentie van een ziekenhuis of GGZ-instelling. Dan gebruiken we het logo hiernaast. Dit logo wordt gevormd door de tekst Ik Zorg dat op een vlak van vierkanten met campagnekleuren staat. Daarbij vertegenwoordigen de kleuren de gehele sector zorg en welzijn.



Het logo moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het mag wel proportioneel geschaald worden.



LOGO VOOR ZORG- EN WELZIJNSORGANISATIES

OPBOUW EN BEGRENZINGSKADER

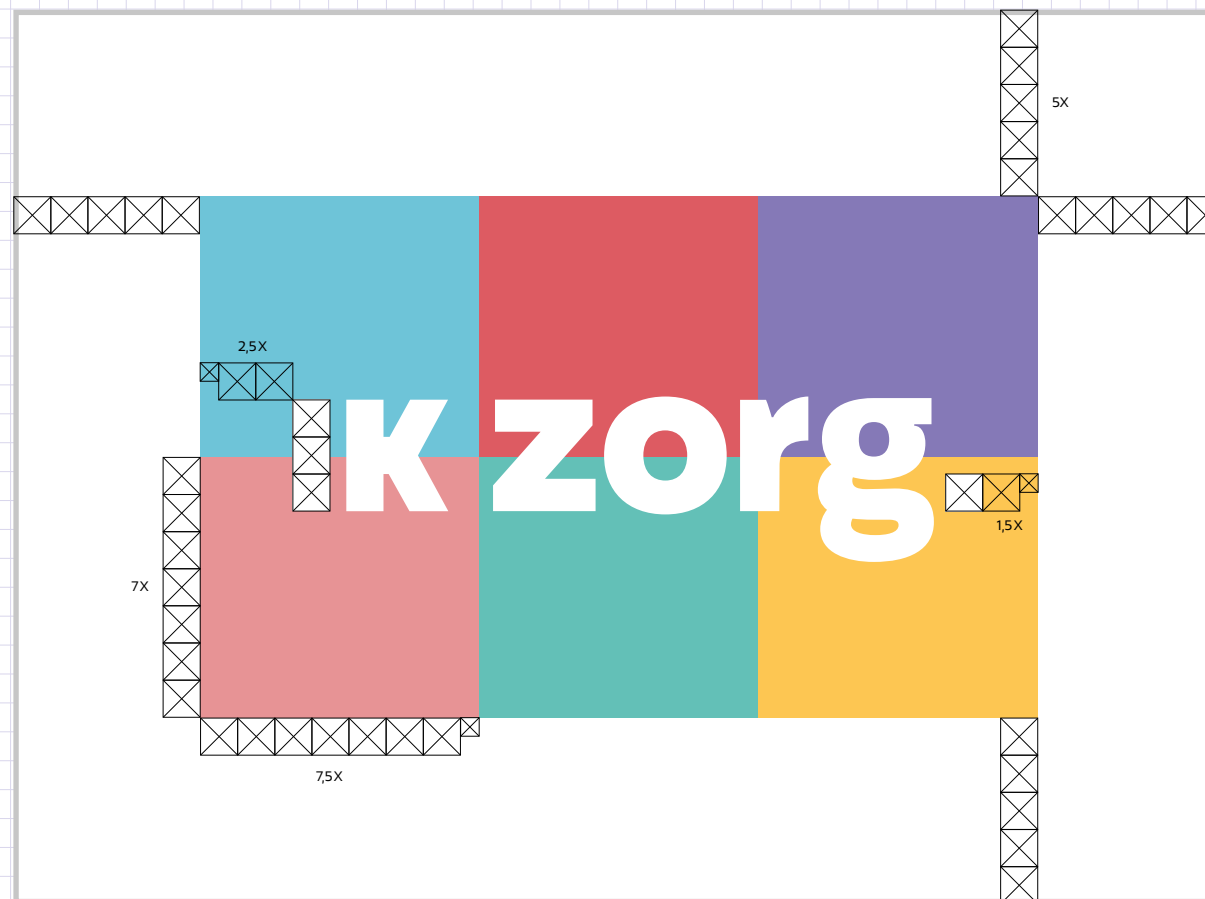
De plek van Ik Zorg in het vlak is als volgt:
De afstand van zijkant 'Ik' naar eind kleur wordt bepaald door een x-aantal denkbeeldige vierkanten.

Rondom de gekleurde vlakken vinden we weer een begrenzingskader.
Dat begrenzingskader wordt bepaald door een x-aantal denkbeeldige vierkanten.
Er wordt nooit letterlijk een begrenzingskader rondom het logo getrokken.
X = wordt gevormd door de grootte van de 'punt' na 'zorg'. Anders gezegd: 1/3 van de kapitaalhoogte.

Het logo is beschikbaar als ai-, pdf-en png-bestand.



Het logo moet met de verhoudingen zoals hiernaast gebruikt worden. Het mag wel proportioneel geschaald worden.



Begrenzingskader
Minimale afstand tot andere grafische elementen.

Minimaal formaat
Het logo mag niet kleiner gebruikt worden dan 20mm breed.



LOGO VOOR ZORG- EN WELZIJNSORGANISATIES WAAR TE PLAATSEN?

In dit overzicht geven we een aantal voorbeelden hoe het logo is toe te passen. Daarbij is het aan de instelling zelf hoe ermee om te gaan. Plaats het logo bij voorkeur rechtsbovenin de uiting. Dat voorkomt dat het Ik Zorg logo botst met het logo van de instelling.



Plaats bij voorkeur het logo rechtsbovenin de uiting. Dat voorkomt dat het 'endorserlogo' botst met het logo van de instelling.



Ideale locatie is rechtsbovenin een uiting.



IK zorg.

LAYOUT

LOGO ALS STATEMENT-TEKST IN COMBINATIE MET FOTOGRAFIE

Centraal in de campagne staat het motto Ik Zorg.

Wanneer we posters maken voor zorg- en welzijnsmedewerkers werkt het campagnemotto als statement-tekst.



Het logo over een foto dient altijd in wit geplaatst te worden. Plaatsing in rood, blauw, groen of wat voor kleur dan ook is niet toegestaan.



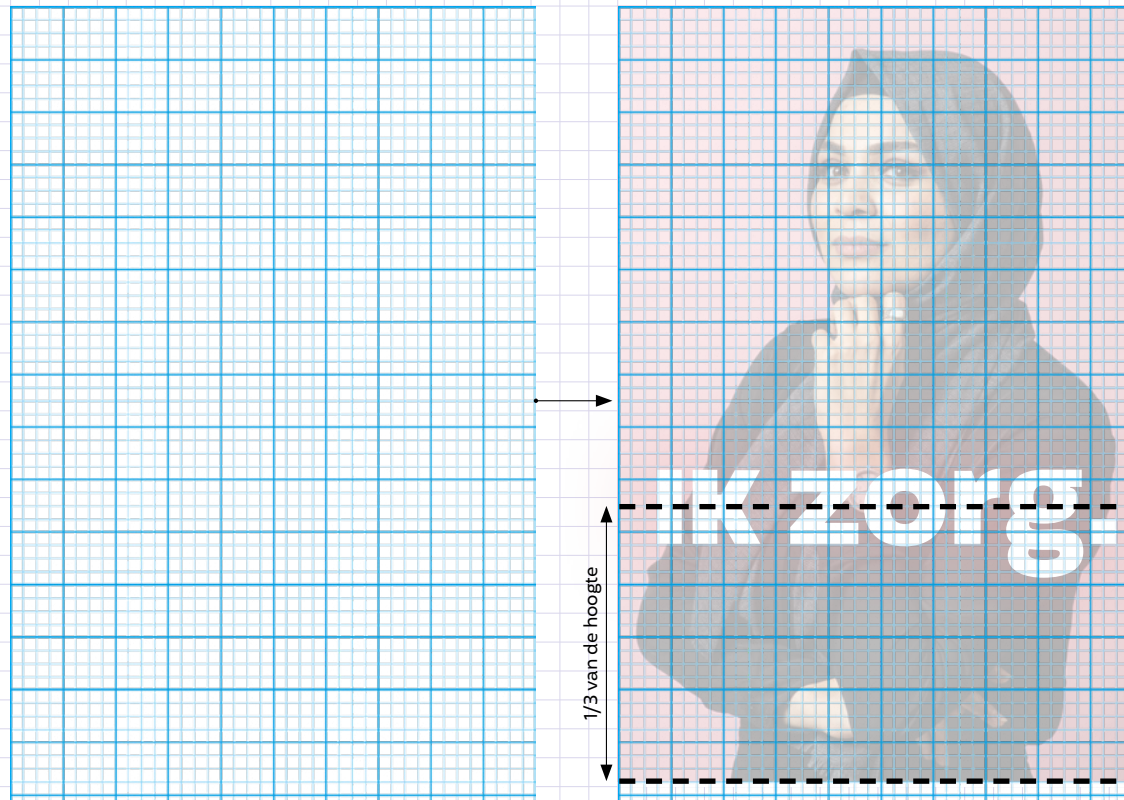
FOTO MET IK ZORG ALS STATEMENT

STRAMIEN

Bij gebruik van fotografie en daaroverheen Ik Zorg als statement, is het stramien opgebouwd uit vierkanten. Ik Zorg staat altijd horizontaal gecentreerd in het beeld. Zorg ervoor dat Ik Zorg altijd een maximale breedte in het beeld krijgt. Ik Zorg staat ruwweg op $\frac{2}{3}$ van de bovenkant van een uiting.



Ik Zorg wordt altijd in wit geplaatst. Het gebruik van andere kleuren is niet toegestaan.



Grid

Het is grid is opgebouwd door de breedte van de uiting te delen door 10. De blokken die ontstaan worden weer door 4 gedeeld.



Grid

Het is grid is opgebouwd door de breedte van de uiting te delen door 10. De blokken die ontstaan worden weer door 4 gedeeld.

IK zorg.

KLEURGEBRUIK

CAMPAGNE-KLEUREN



In de campagne gebruiken we zes kleuren. Die kleuren staan symbool voor de veelvoud en verscheidenheid aan banen binnen zorg en welzijn.

Groen: kalmerend, rust

Paars: gezag

Roze: blijdschap, teder

Rood: liefde, warmte

Blauw: verzachtend, verantwoordelijk

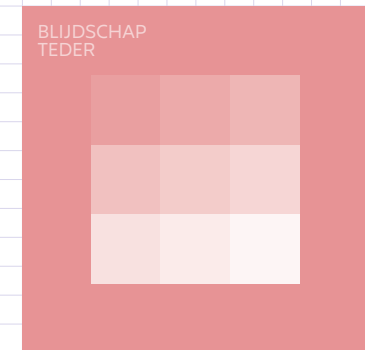
Geel: leven, licht



CMYK C61 M0 Y34 K0
RGB R96 G197 B186
PMS 7472 C



CMYK C56 M55 Y0 K0
RGB R134 G122 B206
PMS 7676 C



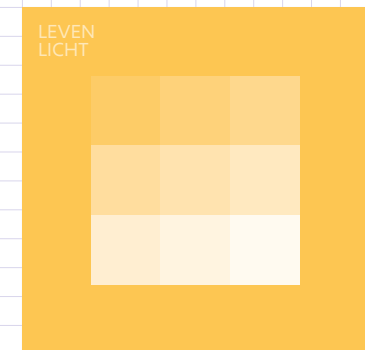
CMYK C5 M52 Y31 K2
RGB R235 G159 B159
PMS 701 C



CMYK C4 M75 Y50 K5
RGB R240 G91 B97
PMS 7418 C



CMYK C57 M2 Y15 K0
RGB R113 G197 B216
PMS 637 C



CMYK C0 M25 Y75 K0
RGB R255 G200 B97
PMS 141 C



Andere kleuren gebruiken dan hiernaast weergegeven is niet toegestaan.

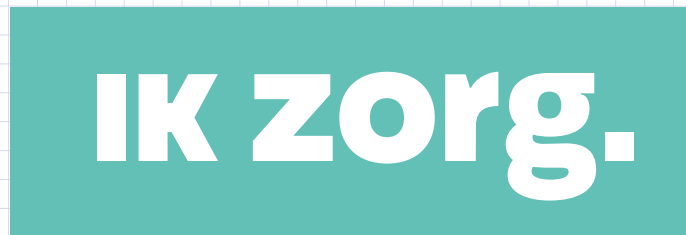
LOGO IN KLEURVLAK – KLEURVARIANTEN

De zes eerder genoemde kleuren komen ook terug in de logo's met kleurvlakken. Die kleuren staan symbool voor de veelvoud en verscheidenheid aan banen binnen zorg en welzijn.

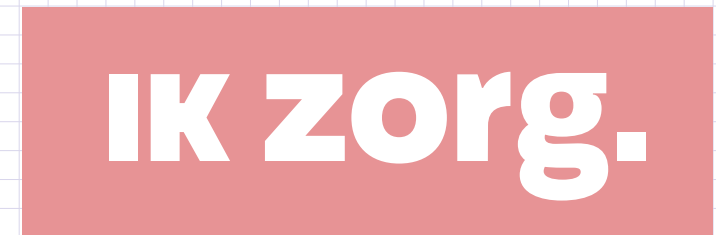
De logo's zijn beschikbaar als ai-, pdf- en png-bestand.



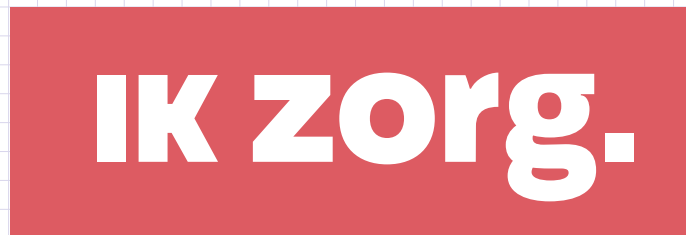
Andere kleuren gebruiken dan hiernaast weergegeven is niet toegestaan.



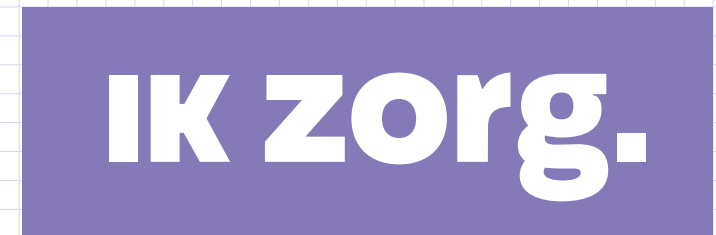
CMYK C61 M0 Y34 K0 **RGB** R96 G197 B186 **PMS** 7472 C



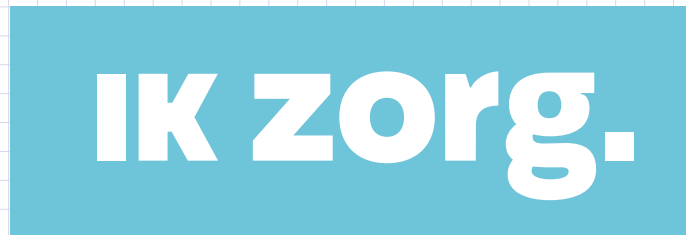
CMYK C5 M52 Y31 K2 **RGB** R235 G159 B159 **PMS** 701 C



CMYK C4 M75 Y50 K5 **RGB** R240 G91 B97 **PMS** 7418 C



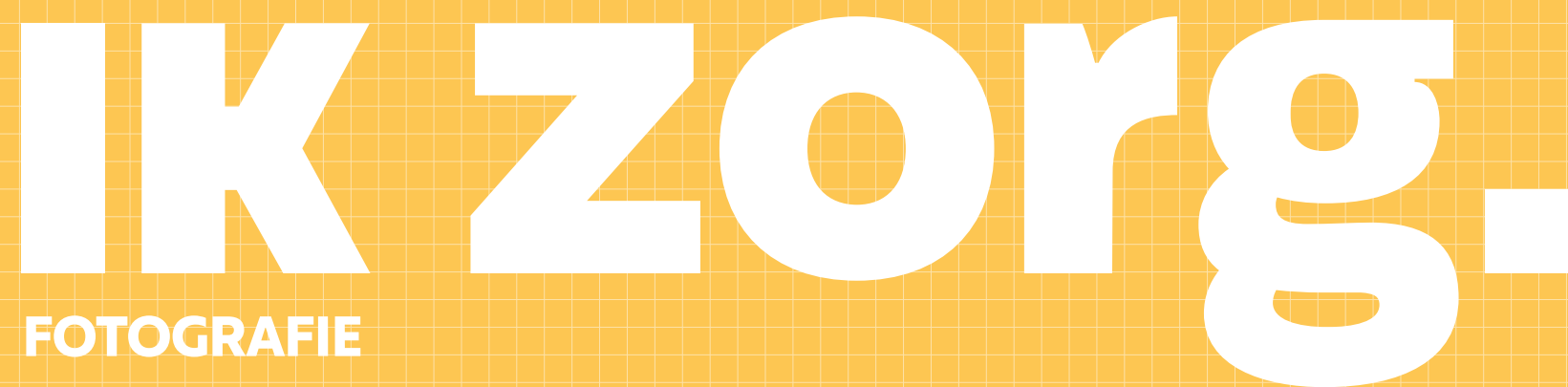
CMYK C56 M55 Y0 K0 **RGB** R134 G122 B206 **PMS** 7676 C



CMYK C57 M2 Y15 K0 **RGB** R113 G197 B216 **PMS** 637 C



CMYK C0 M25 Y75 K0 **RGB** R255 G200 B97 **PMS** 141 C



IK zorg.

FOTOGRAFIE

PORTRETTEEN

De geportretteerde zorg- en welzijnsprofessionals zijn gefotografeerd voor speciaal geselecteerde kleurvlakken. Kleuren die we elders in de campagne ook zien. De mensen hebben een trotse uitstraling. Kijken zelfverzekerd in de lens. Het licht komt van de zijkant. De mensen worden nooit van top tot teen gefotografeerd.

Kernwoorden: fris, licht, positief en trots.

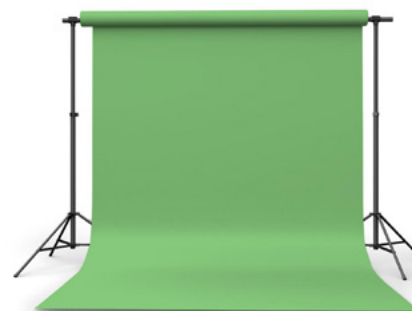


ACHTERGRONDKLEUREN

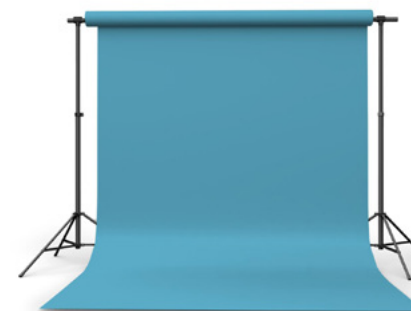
De geportretteerde personen zijn altijd tegen gekleurde achtergronden gefotografeerd. Wanneer een zorg- of welzijnsorganisatie dezelfde fotografestijl wil gebruiken, kies dan voor de achtergronden (backdrops) zoals ze hiernaast zijn weergegeven. Die backdrops zijn onder andere verkrijgbaar bij Calumet (www.calumetphoto.nl).



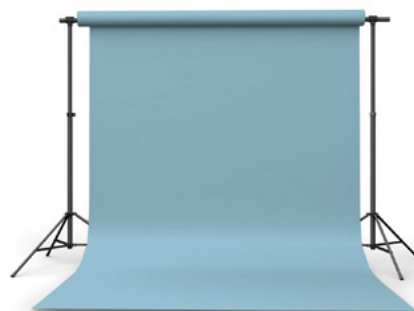
Calumet Crocus
Kleurcode 29



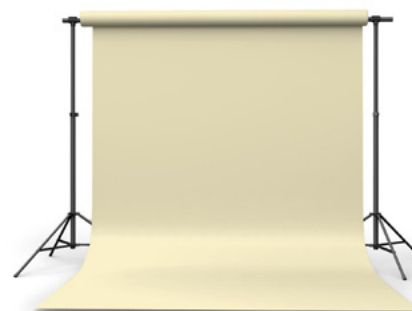
Calumet Summer Green
Kleurcode 63



Calumet Sky Blue
Kleurcode 60



Calumet Lobelia
Kleurcode 02



Calumet Champagne
Kleurcode 65



Calumet Carmation
Kleurcode 17

IK zorg.

TYPOGRAFIE

CAMPAGNE-FONTS



De typografie die we gebruiken in de campagne is de Mohr. De Mohr komt in verschillende varianten. Waarbij alleen de Light, Regular, Medium en SemiBold gebruikt mogen worden.

Deze lettertypes zijn te koop bij [myfonts.com](https://www.myfonts.com)

URL:
www.myfonts.com/fonts/latinotype/mohr/

Mohr

Mohr Light

Te gebruiken voor lopende tekst en bij-informatie.

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

Mohr Medium

Te gebruiken voor lopende tekst en bij-informatie.

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

Mohr Regular

Te gebruiken voor lopende tekst en bij-informatie.

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

Mohr SemiBold

Te gebruiken voor lopende tekst en bij-informatie.

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

CAMPAGNE-FONTS ALTERNATIEF

Zorg- en welzijnsorganisaties die zelf graag aan de slag gaan met de campagne, maar niet werken met een uitwerkstudio kunnen gebruik maken van een gratis lettertype: de Open Sans.

Te downloaden en installeren via <https://fonts.google.com>

Open Sans

Open Sans Light

Te gebruiken voor lopende tekst en bij-informatie.

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

Open Sans SemiBold

Te gebruiken voor lopende tekst en bij-informatie.

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

Open Sans Regular

Te gebruiken voor lopende tekst en bij-informatie.

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

Open Sans Bold

Te gebruiken voor lopende tekst en bij-informatie.

Een lettertype is in de typografie een stilistisch samenhangende set tekens die meestal letters, cijfers en leestekens uitbeelden.

IK ZORG.

SOCIAL MEDIA

CAMPAGNELOGO VOOR SOCIAL MEDIA

Om zorg- en welzijnsmedewerkers ambassadeurs van de campagne te maken, bieden we hen de mogelijkheid hun social media accounts van campagne-visuals te voorzien.

Dat gaat met name om de 'cover visuals'. Deze zijn voor tal van social kanalen te downloaden en reeds voorzien van Ik Zorg.

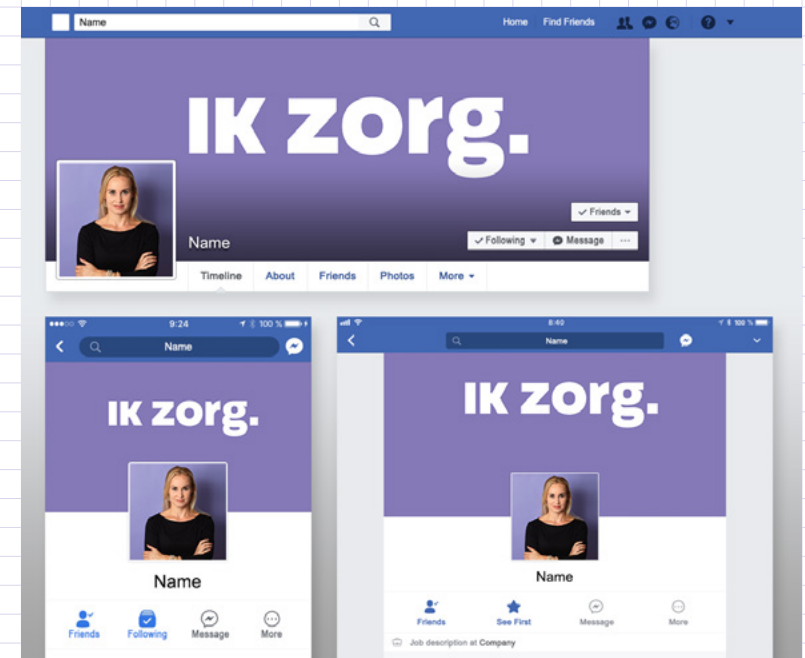
Kijk welke kleur past bij jou of bij jouw profielfoto en word ambassadeur van de campagne.

Beschikbaar voor:

Facebook
Twitter
Youtube
LinkedIn



Voorbeeld Facebook



Desktop, tablet en mobile

De headers zijn zo gemaakt dat ze goed weergegeven worden op alle devices.

Kleuren

De headers zijn beschikbaar in de volgende kleuren.

IK zorg.

IK zorg.

IK zorg.

IK zorg.

IK zorg.

IK zorg.

BANNERS

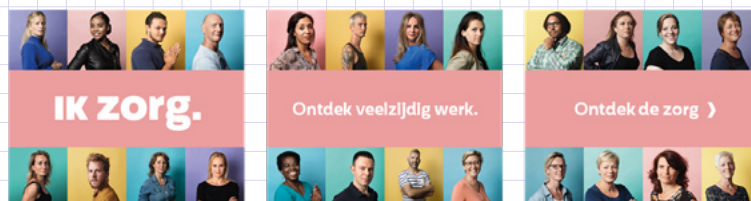


Belangrijk onderdeel van de campagne zijn banners. Die direct doorlinken naar het platform ontdekdezorg.nl

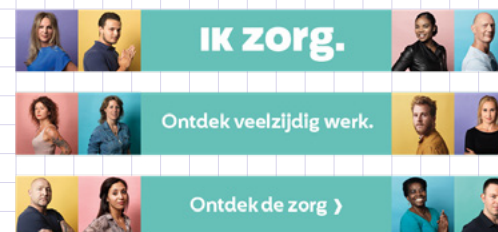
In de banners zien we een veelvoud aan zorg- en welzijnsmedewerkers.



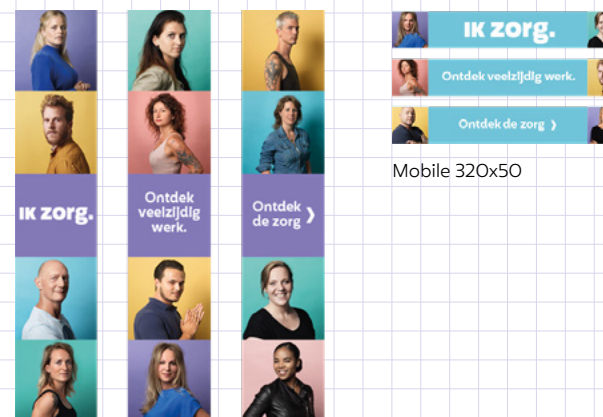
Billboard 970x250



Large rectangle 336x280



Leaderboard 728x90



Skyscraper 120x600



Mobile 320x50

IK zorg.

PROMOTIEMATERIAAL

PROMOTIEMATERIAAL INSPIRATIE

Het campagnemotto Ik Zorg leent zich uitermate goed om toe te passen op diverse (handige) gebruiksvoorwerpen. Sleutelhangers, koffiebekers en pennen om er maar een paar te noemen. Hiernaast een aantal voorbeelden ter inspiratie. Probeer de basiskleur van het object altijd gelijk te houden met de campagnekleuren (zie pagina 28). Plaats vervolgens Ik Zorg altijd in wit en zo gecentreerd mogelijk.

**Sleutelhangers.**

Hier is het logo in wit opgedrukt. Er staat altijd een ruime rand om het witte logo heen.

**Koffiebekers.**

Kies een kleur die de campagne-kleuren goed nadert. Plaats het logo liefst in het midden. En altijd in wit.

**Smartphone-covers.**

Gebruik de achterkant van het hoesje. Plaats het logo gekanteld voor optimale grootte.

**Pennen.**

Geef het logo een zo prominent mogelijke plek.

PROMOTIEMATERIAAL INSPIRATIE

Het campagnemotto Ik Zorg leent zich uitermate goed om toe te passen op promotiemateriaal zoals t-shirts, poncho's of paraplu's. Hiernaast een aantal voorbeelden ter inspiratie. Probeer de basiskleur van het object altijd gelijk te houden met de campagnekleuren (zie pagina 28). Plaats vervolgens Ik Zorg altijd in wit en zo leesbaar mogelijk.



Paraplu's.

Hier is het logo wat vaker te plaatsen voor een speelser effect.

T-shirts.

Plaats het logo wat groter op de borst. Dat versterkt de trots van de drager. En zo maken we van iedere drager een ambassadeur.



Regenponcho's.

Het logo is hier op beide zijden te plaatsen. Dus voor- en achterkant. Plaats het logo bij voorkeur gecentreerd.



IK zorg.